

## ISTITUZIONE VILLA SMERALDI- Città Metropolitana di Bologna

### relazione PIANO PROGRAMMA DELLE ATTIVITA' PER IL 2015

Il Piano delle Attività si è inquadrato in un ulteriore anno di transizione e di assestamento, mirato al costituirsi di nuovi parametri di riferimento alla luce dei mutamenti istituzionali che hanno avuto la prima prova concretamente attuativa nel corso dell'anno .

A causa del perdurare della cronica carenza delle risorse finanziarie e di personale, e del recepimento di importanti riforme contabili e procedurali da parte dell'Ente e di conseguenza imposte anche alle Istituzioni ha reso diverse e assai complesse tutte le pratiche e gli adempimenti connessi al bilancio appesantendoli in modo non commisurato alle necessità e alle possibilità dell'Istituzione ( nuovo e complicato il costoso programma informatico , complicata la formazione sullo stesso , oggettiva mancanza di personale amministrativo e informatico dedicato )

Il piano 2015 delle attività, previste per l'Istituzione Villa Smeraldi e formulate in continuità con i programmi degli anni passati e nel rispetto delle specificità storiche dell'Istituzione, ha tuttavia raggiunto lo scopo di tenere viva l'attenzione e la partecipazione del pubblico ottenendo anche il risultato di un aumento oggettivo di visitatori paganti e non paganti . Si è infatti data priorità alla continuità dell'attività museale, didattica, e delle collaborazioni con il territorio, pur con difficoltà e incertezze mai affrontate prima.

L'Istituzione ha proseguito nell'attiva partecipazione ad alcuni progetti approvati nel Piano strategico metropolitano del 2014, a partire dal progetto/quadro sui "DISTRETTI CULTURALI", e comprendendo "PER UN SISTEMA MUSEALE METROPOLITANO" condiviso in particolare con i Comuni della Pianura Est.

Sempre a causa del motivo anticipato sopra, una delle attività affrontate dall'istituzione, pur in assenza, da luglio a novembre, del CdA , è stato di continuare il fundraising, sia quello tradizionale nei confronti delle imprese che insistono sul territorio sia quello on line.

### DIDATTICA

Una particolare attenzione è stata riservata, anche nel 2015, alle attività con le scuole e domenicali per le famiglie: offrendo proposte diversificate per classi di età . mantenendo le pluralità tematiche degli anni passati e introducendone di nuove.

#### Pomario

Nell'ottica di una sempre più efficiente ed efficace collaborazione di rete, anche interdistrettuale, tra Musei, si è attivato un inedito rapporto con il Museo del Cielo e della Terra di San Giovanni in Persiceto e particolarmente con il Laboratorio dell'insetto . In questo modo si sono realizzati laboratori didattici per scuole e famiglie su temi legati all'impollinazione e quindi al mantenimento della biodiversità: . Le attività sono state condotte anche in un'ottica di valorizzazione del Pomario di varietà antiche e rare del Museo. In particolare con il Gelato Museum Carpigiani , utilizzando i frutti raccolti ,si sono realizzate due manifestazioni domenicali di grande successo.

Nell'intento di sensibilizzare i più giovani sulle tematiche dello spreco, del riuso e del riciclo, educarli ad una maggiore attenzione nelle scelte quotidiane in particolare per quanto riguarda il cibo, si è testato un laboratorio La Rinascita dallo Scarto per scoprire che ciò che solitamente scartiamo può essere invece utilizzato per produrre altro cibo.

## **Labirinto di canapa**

Mantenendo l'obiettivo di sensibilizzare gli studenti a temi come l'agricoltura sostenibile, l'ambiente, l'abbigliamento e l'alimentazione proseguono i laboratori e le iniziative di conoscenza di una coltivazione che rappresenta un capitolo importante della storia del nostro territorio. Si è anche realizzato un evento spettacolare/didattico con un musicista, un "pifferaio magico" che conduceva bambini e famiglie alla conoscenza della pianta.

## **Altre attività**

E' stato attivato un progetto condiviso didattico all'interno della rete dei Musei metropolitani incentrato sulle tematiche di Expo 2015 *Nutrire il pianeta* al quale hanno aderito venti Musei del territorio metropolitano e che ha ottenuto il sostegno della Fondazione del Monte.

Sono state realizzate oltre 250 attività didattiche e laboratori per diverse migliaia di bambini e ragazzi

## **PROGETTI SPECIALI**

### **Guida tascabile inglese**

In seguito alla pubblicazione della guida tascabile e divulgativa del Museo, è stata pubblicata anche la versione inglese, ampiamente illustrata e relativa alla sezione dell'esposizione permanente. E' stata realizzata con la collaborazione del servizio con le Produzioni editoriali e Cultura della Città metropolitana.

### **#ILovePomario**

E' stata realizzata la campagna per il sostegno dell'importante e prezioso pomario, un vero "museo a cielo aperto" e unico impianto del territorio realizzato su basi scientifiche con antiche piante da frutto ormai dimenticate poiché non convenienti alla catena distributiva e agli interessi commerciali.

Questo straordinario frutteto, presidio attivo per la salvaguardia di biodiversità e il recupero di esperienze sensoriali che costituiscono parte inalienabile delle nostre radici culturali, integra con grande vitalità l'esperienza didattica e divulgativa del museo

#ILOVEPOMARIO ha coinvolto on line, tramite una piattaforma di crowdfunding, ma anche con eventi specialmente dedicati, un vasto pubblico di adulti e bambini partecipanti attivi alle diverse attività educative. La campagna ha raccolto il 120% della somma iniziale richiesta e sono stati oltre 150 coloro che hanno adottato un albero.

Si è potuta brillantemente concludere grazie alla collaborazione del Servizio Comunicazione, Ambiente, Agricoltura e Cultura della Città Metropolitana

"Memoria digitale - Cerca nel cassetto e condividi sul web".

In seguito al finanziamento dell'Istituto dei Beni Culturali della Regione Emilia-Romagna (IBACN) nell'ambito della campagna "Comunicare il Museo" si è attivato il progetto relativo al titolo con la messa online del sito [www.cercanelcassetto.it](http://www.cercanelcassetto.it) che ha stimolato la partecipazione di utenti e pubblici attivi nei social network che hanno condiviso le loro memorie contadine creando un database con dimensioni significative. E' stato progettato concorso per le scuole da attivarsi durante i prossimi anni scolastici.

In collaborazione con Comuni del Distretto Pianura Est, le Associazioni Gruppo della Stadura, Gruppo di Studi Pianura Reno, Pro Portonovi's e Servizio Cultura di Provincia/Città Metropolitana.

## Altre Collaborazioni

**Expo 2015:** i curatori della sala introduttiva alla fiera milanese hanno formalmente richiesto il prestito di oltre duecento oggetti del museo per tutto il periodo della manifestazione. Si è predisposto un formale contratto di prestito a garanzia degli oltre 120 oggetti infine concessi ed esposti al Padiglione Zero per tutta la durata di questa fiera internazionale. Una importantissima vetrina per promuovere l'immagine dell'Istituzione Villa Smeraldi presso un pubblico internazionale.

Inoltre per un accordo con la Fondazione Cineteca di Bologna, si è potuto promuovere la conoscenza del Museo a Expo 2015 anche presso gli spettatori bolognesi del Cinema sotto le stelle in piazza mMggioire dove per alcuni giorni prima del film è stato proiettato uno spot sull'argomento.

**OPEN DAY DEL GUSTO** realizzate Quarta e Quinta edizione della manifestazione finalizzata alla promozione del turismo nella pianura bolognese con due giornate, una estiva e una autunnale, sui prodotti di stagione, le lavorazioni, degustazioni, vendita e dimostrazioni storiche animate sul lavoro stagionale dei campi. Oltre mille visitatori per ogni giornata. In collaborazione con Associazione Orizzonti di Pianura Turismo, Cultura ed Enogastronomia tra Bologna e Ferrara", con Unione Reno-Galliera, e con Associazione la Stadura.

**F.I.CO., Fabbrica Italiana Contadina**, nata da un'idea di Andrea Segrè, Presidente del CAAB, e di Oscar Farinetti, fondatore di Eataly. Il progetto si propone di creare, all'interno dell'edificio del CAAB Mercato Ortofrutticolo, il più grande centro al mondo per la celebrazione della bellezza dell'agro-alimentare italiano. l'obiettivo è di diventare punto di riferimento museale, gustativo, per la spesa e didattico di un pubblico molto vasto. Alla fine del 2013 è stata sottoscritta una lettera d'intenti collaborativi per la promozione di entrambe le strutture una volta che FICO verrà realizzata..

### mostre

**Gandhi e l'arcoliaio: dal passato, un futuro di pace** E stata realizzata una mostra con i materiali di Tara Ganhdi nipote del Mahatma in collaborazione con l'Associazione "Un punto marcobiotico". La mostra vuole far rivivere l'idea gandhiana di una comunità basata sui valori di coesione, armonia e solidarietà, di cui la nostra millenaria cultura contadina è stata portatrice.

**Biennale di Castel Maggiore** è stata ospitata nei padiglioni del museo l'edizione 2015 della mostra di pittura incentrata sulla natura morta.in collaborazione col Comune e con Unione Reno.galliera

**Moglie buoi**,. Mostra di due artiste americane che hanno rivisitato tramite foto, dipinti, oggetti e ricostruzioni, la memoria comune del passato legato alle tradizioni contadine. In collaborazione con Spazio Lavi e Comune di Sarnano (Mc)

**RIEVOCAZIONI** con Associazione Gruppo della Stadura certamente uno dei gruppi di "Amici del Museo" numericamente più ampi (ben 400 soci) e affezionati, nonché benemeriti donatori del patrimonio storico conservato nel Museo. Collaborazione anche in occasione della festa del tesseramento (gennaio), della festa del maiale (marzo), di quella della trebbiatura (giugno) e di quella della vendemmia (ottobre).

Il Direttore  
Adeleide Auregli

16 febbraio 2016